

KẾ HOẠCH CHƯƠNG TRÌNH TỌA ĐÀM DOANH NGHIỆP

1. MỤC TIÊU:

Mục tiêu của buổi tọa đàm nhằm tạo điều kiện cho sinh viên KNN tiếp cận với doanh nghiệp, lắng nghe những chia sẻ thực tiễn từ doanh nghiệp để hoàn thiện thêm kiến thức chuyên môn và ngôn ngữ.

2. THỜI GIAN, ĐỊA ĐIỂM:

- Thời gian: thứ bảy, ngày 23/10/2021; Sáng từ 8g30 đến 11 giờ. Chiều: từ 13g30 đến 16g00

- Địa điểm: Trực tuyến Microsoft Teams

3. THÀNH PHẦN THAM DỰ:

Doanh nghiệp, giảng viên, sinh viên Khoa Ngoại Ngữ và khách mời.

4. Diễn giả (Doanh nghiệp):

Bà Trần Huyền Trâm - Cố vấn Hội đồng quản trị - Tập đoàn Mgroup

Ông Trần Tuấn Anh - Trưởng bộ phận nhân sự cấp cao - Cty CP Hàng tiêu dùng Masan

5. NỘI DUNG TỌA ĐÀM:

SÁNG 23/10:

- Ms Huyền Trâm: Giới thiệu sơ lược bản thân, và doanh nghiệp, giới thiệu về 1 số phòng ban cơ bản và chức năng trong 1 công ty (khoảng 30 phút - tiếng Anh)

- Mr. Tuấn Anh và trợ lý: kỹ năng phỏng vấn, hòa nhập doanh nghiệp (khoảng 2 tiếng 30 phút)

CHIỀU 23/10:

Ms Huyền Trâm:

- Chức năng các phòng ban trong cty (tiếp theo)

- Nói về marketing trong DN, cấu trúc cơ bản 1 phòng marketing – (tiếng Anh)

- Kế hoạch marketing của Vincity trong 6 tuần - (tiếng Anh + tiếng Việt)

- Câu hỏi và trả lời - (tiếng Anh + tiếng Việt) (sẽ có thêm câu hỏi cho các bạn SV tương tác trong phần kế hoạch marketing)
